



Federación Española  
de Familias Numerosas

**Memoria**

**2011**



**Edita:**

Federación Española  
de Familias Numerosas

**Diseño y maquetación:**

2más2 Comunicación

**Imprime:**

Irudi

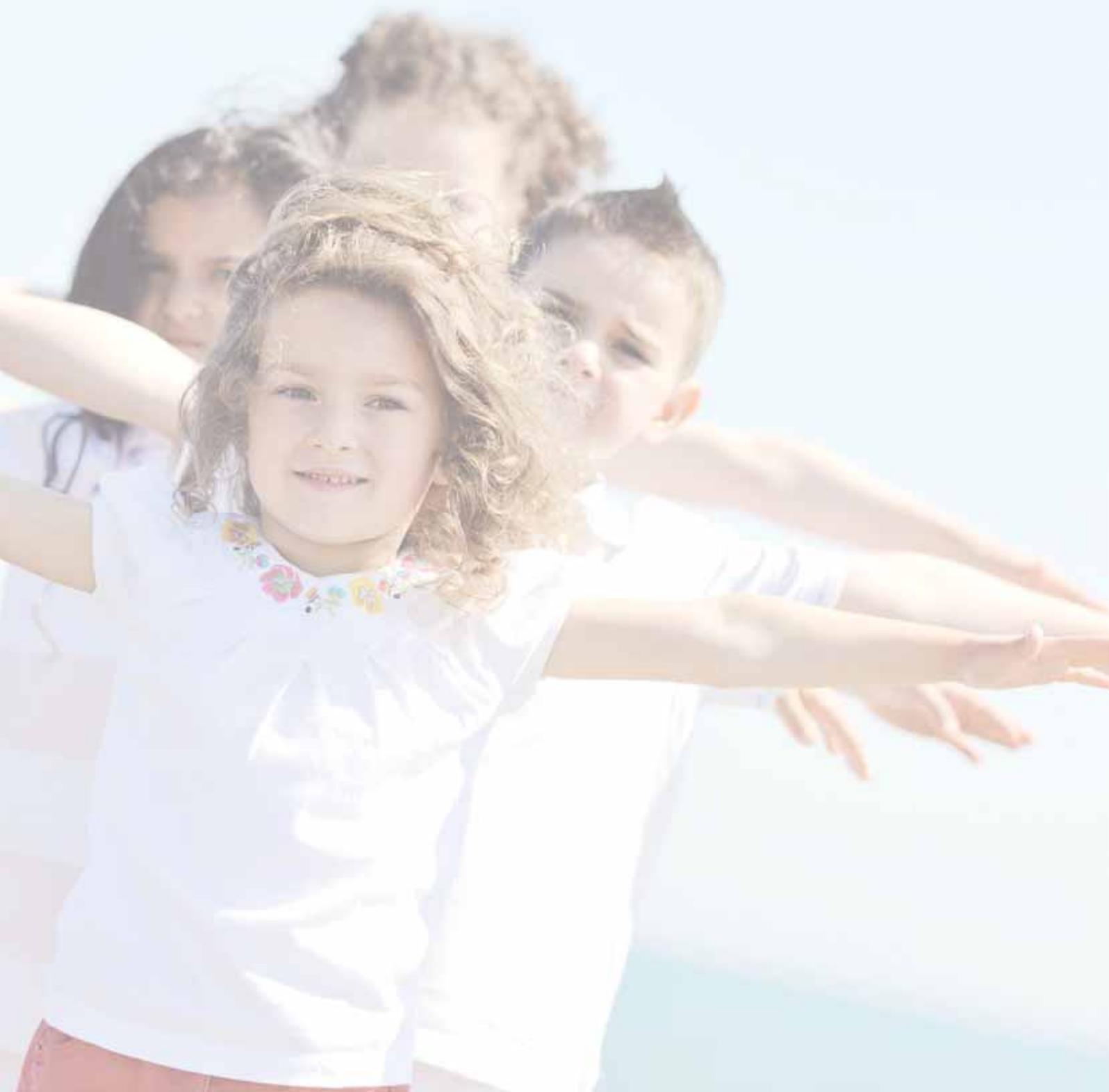




Federación Española  
de Familias Numerosas  
Entidad de Utilidad Pública

**Memoria**

**2011**







# Índice

# Memoria 2011

Carta de la Presidenta	05
Al servicio de las familias	06
Presentes en toda España	08
Acciones institucionales	10
Mejora continua	12
Renovamos nuestra imagen	14
Nuestros mejores embajadores	16
Presentes en los medios	18
Familias numerosas, expertas en ahorro	20
Información y Asesoramiento	22
Ventajas económicas	24
Programas de ocio	26
Familias creativas	28
Asociaciones	30
Directorio de Entidades Autonómicas	32

# Junta Directiva

**Eva Holgado Pascual**  
Presidenta

**Emilia Tarifa Valentín Gamazo**  
Vicepresidenta 1ª

**Benito Zuazu Sánchez**  
Vicepresidente 2º

**José Enrique Mora Mateo**  
Secretario General

**Gorka Álvarez San Martín**  
Tesorero

**Luis Sánchez González**  
Vocal

**Ana Cía Asensio**  
Vocal

**José Ramón Cervera Hernández**  
Vocal

## Directores

---

**Raúl Sánchez**  
Director Ejecutivo

**Natalia Diez-Caballero**  
Directora Adjunta



## Carta de la Presidenta

# Más cerca de las familias

**D**ejamos atrás un año más de trabajo en defensa de las familias numerosas, que hemos resumido en esta Memoria de Actividades, en la que se recogen las principales actuaciones desarrolladas, servicios a los socios, crecimiento y nuevos proyectos.

El balance de 2011 es muy positivo en cuanto a evolución de socios, pues se ha consolidado la tendencia de crecimiento de los últimos años, con más de 5.000 nuevos asociados de toda España, que han decidido respaldar este proyecto que persigue la protección social de las familias numerosas y que se apoya ya en más de 38.000 familias asociadas.

Hemos detectado que las familias valoran cada vez más la pertenencia a una Asociación, en buena parte porque se han reforzado los servicios prestados y también por la mejora de los descuentos de empresas que se han incorporado al Plan +Familia, algunas muy apreciadas por los socios, por lo que representan para la economía familiar o por ser cadenas muy populares.

Durante este año hemos intentado también un mayor acercamiento a las familias, dedicando más recursos a los instrumentos de información y comunicación. Para lograr un mayor conocimiento, no sólo de nuestra organización, sino del propio colectivo al que representamos, hemos elaborado un vídeo divulgativo de la realidad de las familias numerosas, porque somos conscientes de que la sociedad aún no valora en su justa medida la aportación social que hacemos. Es necesario seguir explicándolo y para ello hemos contado con nuestros mejores embajadores, los niños, hijos de familias numerosas reales, que nos han ayudado, de paso, a mostrar la receta para que "Ser mas, cueste menos".

Las Redes Sociales, que abordamos tímidamente a finales de 2010, también nos han ayudado mucho en este empeño por conocer y dejarnos conocer por el público, que ha sido, desde luego, muy receptivo a nuestra llamada. Hemos cerrado 2011 con más de 5.000 fans en facebook, seguidores fieles y muy participativos que nos han ayudado a centrar nuestro trabajo en lo que realmente demandan y necesitan las familias numerosas.

Nos enfrentamos a un nuevo año, con un horizonte incierto, marcado por cambios políticos y obligados ajustes económicos; las familias numerosas somos expertas en ahorro y no nos asusta la crisis, siempre que contemos con el reconocimiento económico y social que se corresponde con nuestra aportación al conjunto de la sociedad. Es necesario que nos den la espalda en un contexto en el que, por capital humano, consumo, etc., somos un elemento de gran valor para superar el difícil momento económico que vive la sociedad. Desde la Federación Española de Familias Numerosas seguiremos trabajando para que no se olviden de ello. Hasta pronto.



Eva Holgado Pascual

# Al servicio de las familias

La Federación Española de Familias Numerosas es una entidad sin ánimo de lucro, independiente, dedicada a la defensa de los derechos de las familias numerosas, y declarada de Utilidad Pública desde el año 2003.

Constituida en el año 1967, como Asociación, hoy es una organización nacional integrada por 17 entidades autonómicas que a su vez representan a más de 70 Asociaciones locales y provinciales.



misión

visión

valores

## Nos motiva y nos mueve

La **misión** de la FEFN es la promoción de las familias numerosas, la defensa de sus valores y sus derechos, y la generación de un cambio de cultura respetuoso y favorable a las grandes familias.

Su **visión**, trabajar, tanto en el ámbito público como en el privado, para conseguir el pleno reconocimiento de la aportación social de estas familias y, en consecuencia, su protección económico, social y laboral, esto es, un mayor bienestar. Ser un referente en materia de familia y familias numerosas y obtener la confianza de las familias como entidad que las representa y trabaja para mejorar sus condiciones de vida.

Los **valores** de la organización son:

- La democracia en la forma de gobierno
- La transparencia en los procesos
- La solidaridad entre todos los miembros, fomentando la cooperación y la ayuda mutua

## Familias numerosas europeas

La Federación Española de Familias Numerosas es una de las 5 entidades del grupo fundador de la la European Large Families Confederation (Confederación Europea de Familias Numerosas), que fue impulsada por España, Portugal, Hungría, Letonia y Holanda, en el año 2002, para representar los intereses de las familias numerosas en Europa.



Desde su nacimiento, la FEFN ha ocupado la Secretaría General de esta entidad, que se constituyó formalmente en el año 2004 y que en la actualidad está integrada por Asociaciones de 15 estados.

## Colaboración con otras entidades

La FEFN es miembro activo de diversas entidades relacionadas con la familia y la Infancia:

- ▶ Consejo Estatal de las Familias del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad
- ▶ Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles
- ▶ Foro Español de la Familia
- ▶ Fundación +Familia



# Presentes en toda España

La Federación Española de Familias Numerosas (FEFN) está presente en toda España, a través de una extensa red de Asociaciones autonómicas, provinciales y municipales, agrupadas en Asociaciones o Federaciones regionales. Esta realidad permite prestar un adecuado servicio a las familias de acuerdo con las necesidades específicas derivadas de la situación geográfica y social de cada población.

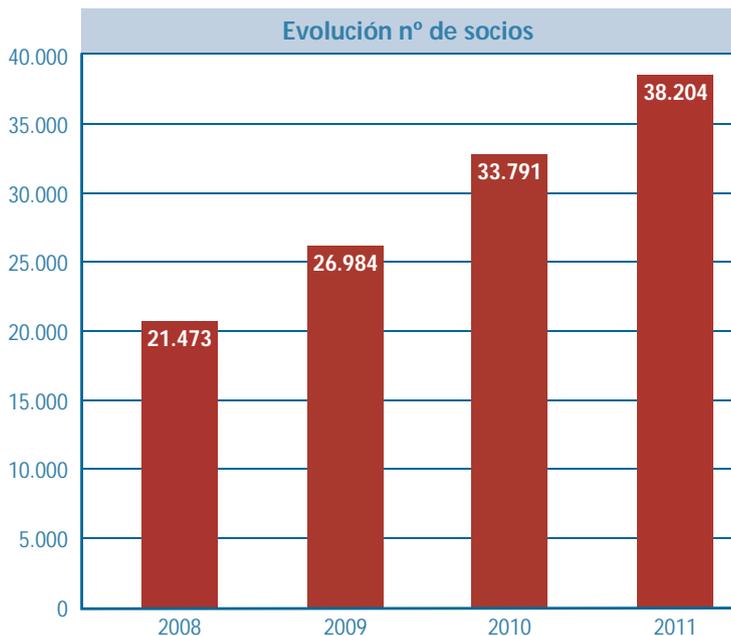
## Entidades autonómicas



**38.204**  
familias  
asociadas

La FEFN cuenta con una red nacional de Asociaciones, compuesta por 70 entidades autonómicas, provinciales y municipales

- Federación de Familias Numerosas de Andalucía
- Asociación de Familias Numerosas de Aragón
- Asociación de Familias Numerosas de Asturias
- Asociación de Familias Numerosas de Baleares
- Asociación de Familias Numerosas de Canarias
- Asociación de Familias Numerosas de Cantabria
- Asociación Castellano-manchega de Familias Numerosas
- Federación de Familias Numerosas de Castilla y León
- Asociación de Familias Numerosas de Cataluña
- Asociación Ceutí de Familias Numerosas
- Federación de Familias Numerosas de Extremadura
- Asociación Gallega de Familias Numerosas
- Federación de Asoc. de Fam. Numerosas de la Com. de Madrid
- Federación de Familias Numerosas de Murcia
- Asociación de Familias Numerosas de Navarra
- Federación de Asociaciones de Familias Numerosas de Euskadi
- Federación de Familias Numerosas de la Comunidad Valenciana



Con un crecimiento medio de 5.000 nuevos socios al año, el número de familias asociadas en toda España supera las 38.000



## Unidos y en expansión

La FEFN se encarga de coordinar el trabajo de todas las Asociaciones, respetando su autonomía, y de prestarles servicio en cuanto a asesoramiento, formación, apoyo material y humano, etc. En este sentido, se comparten herramientas y recursos (Plan +Familia), todo ello, con objeto de desarrollar un proyecto común que permita dar un buen servicio a las familias.

Para ello, está unificado el carné de socio, con una imagen común a todas las Asociaciones, y que sirve de documento acreditativo de la pertenencia a una Asociación para acceder a las ventajas que le corresponden a los asociados a través del Plan +Familia: descuentos de más de 80 empresas nacionales o que operan a nivel nacional.

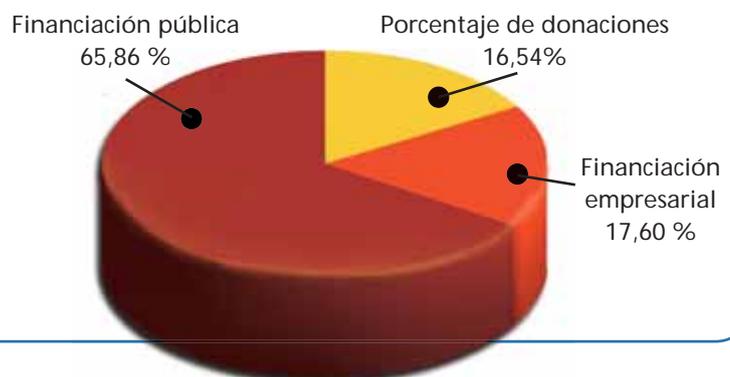
La mejora del servicio a las familias, tanto en información, asesoramiento, como en ventajas económicas, ha supuesto un crecimiento continuo en el número de socios. que, desde el año 2006, se ha establecido en un incremento medio anual de 5.000 asociados, frente a los menos de 2.000 nuevos socios que había cada año hasta esa fecha.

En diciembre de 2011, el número de socios se situaba en 38.204.

La presencia en toda España permite adecuar el trabajo a la realidad de cada población, de cada Comunidad y Municipio

## ¿Cómo lo hacemos?

La FEFN es una entidad sin ánimo de lucro que mantiene su actividad gracias a financiación pública y privada. El origen de los fondos está en subvenciones públicas, aportaciones de empresas y donaciones:



# Acciones institucionales

**D**urante 2011 la FEFN ha mantenido contacto con todos los grupos políticos, para hacerles llegar las inquietudes y necesidades de las familias numerosas, con el fin de motivar iniciativas legislativas favorables a los grandes hogares, como el reconocimiento de los hijos como periodo computable a efectos de cotización.



A lo largo del año, la Federación ha participado en diversas Comisiones de Familia en las que ha trasladado diversas iniciativas a nivel nacional para reivindicar una mayor protección a la familia numerosa en materia de prestaciones, derechos y beneficios. Entre las distintas propuestas que se han recogido hay que destacar ventajas en materia fiscal, tales como elevar los mínimos familiares en el IRPF adaptándolos mejor a las circunstancias de los contribuyentes, con especial atención a las familias numerosas.

También en materia de cotización, se ha avanzado en una cuestión sobre la que llevaba trabajando la entidad desde el año anterior y que planteó en la Comisión

de Seguimiento del Pacto de Toledo su presidenta, Eva Holgado. El Congreso de los Diputados aprobó finalmente una enmienda que permite reconocer hasta cinco años a aquellos trabajadores que han interrumpido su carrera profesional por cuidado de hijos.

Además, se han mantenido reuniones con diversos grupos parlamentarios para que las familias numerosas no se vieran penalizadas en el consumo de suministros básicos. Entre las propuestas impulsadas por la Federación hay que destacar la formulación de una enmienda, registrada en el Congreso de los Diputados a través del grupo popular, para modificar la actual Ley Reguladora de Haciendas Locales de manera que las familias numerosas no se vean penalizadas en la factura del agua. En lo que se refiere a electricidad, se mantuvo una reunión con la Subsecretaría de Estado de Energía para evaluar el desarrollo del bono social en la tarifa de la luz y reivindicar su continuidad para las familias numerosas.



## Participación en eventos y seminarios

Al margen de las relaciones institucionales en la esfera de lo político, en este área hay que mencionar también la participación en actividades relacionadas con otras entidades y personas que trabajan en el ámbito de la familia. Así, se ha asistido a seminarios organizados por The Family Watch, conferencias y presentaciones de estudios, como el informe internacional titulado “El dividendo demográfico sostenible”, presentado por el norteamericano Bradford Wilcox, y se ha mantenido contacto con responsables de esta materia en diversos organismos, tanto españoles como europeos. Entre otros, se mantuvo un encuentro con la Coordinadora del Programa de Familia de Naciones Unidas, Renata Kaczmarska para presentar los objetivos y actividades de desarrollo de la Confederación Europea de Familias Numerosas.



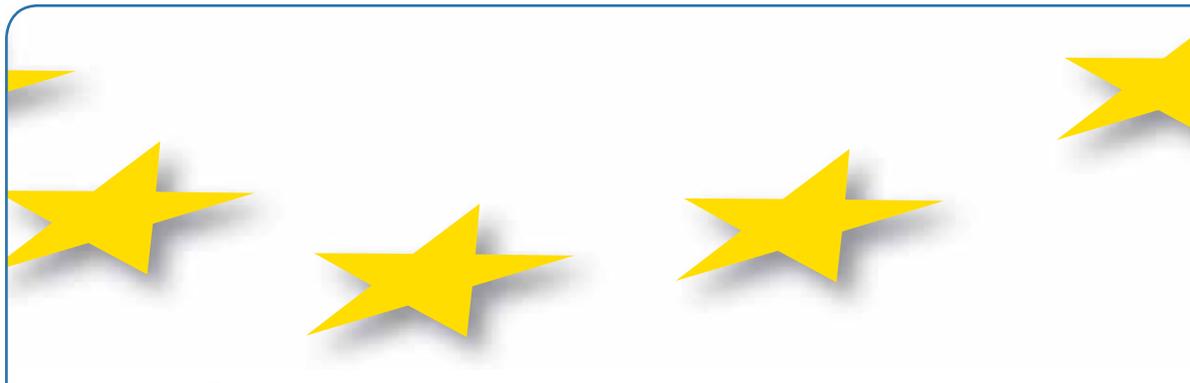
# Mejora continua

La mejora continua, el reto de la calidad, es una constante en los planes anuales de la FEFN, donde hay una cita anual fija para la formación de su personal. Un año más, en 2011 se organizaron las habituales Jornadas de Trabajo para Profesionales, que reunieron a más de 60 personas con el objetivo de avanzar en conocimientos y habilidades para la gestión diaria de las Asociaciones.



Las Jornadas de Trabajo se realizaron esta vez en Madrid, en un hotel céntrico, que acogió durante dos días a los profesionales de las Asociaciones de Familias Numerosas de toda España. Entre otras cuestiones se abordó el marketing social, la captación y fidelización de socios y fondos, que fueron presentadas en sendas ponencias ofrecidas por dos expertos en cada una de las materias.

El resto se dedicó a Experiencias de las Asociaciones, para poder conocer e “importar” proyectos y acciones de Asociaciones de otras Comunidades Autónomas, y talleres de trabajo, temáticos, a modo de sesiones prácticas para resolver procesos del día a día en las distintas áreas: control de altas, atención al socio, relaciones con los medios, etc. Las Jornadas se orientan a la formación del personal, pero también a estrechar lazos mediante el contacto directo con personas de toda España que trabajan en un mismo objetivo, lo que supone contribuir también a una mayor motivación.



## Programa “Talento Solidario”

Además, gracias a la colaboración que mantiene con la Fundación Botín en el programa de ‘Talento Solidario’, la FEFN ha logrado dar continuidad al proyecto iniciado hace un año para impulsar la mejora en la prestación de apoyo y coordinación en labores de gestión, comunicación y asesoramiento de las asociaciones y ha renovado el acuerdo para impulsar y desarrollar nuevos proyectos en beneficio de las familias numerosas.



## Seminarios Europeos

La formación de las Asociaciones de Familias Numerosas ha traspasado este año las fronteras de lo nacional, al haber organizado la FEFN, en Madrid, dos Seminarios Europeos para miembros de la European Large Family Cofederation (ELFAC) - Confederación Europea de Familias Numerosas -, de la que es fundadora y lidera la Secretaría General.

Estas Jornadas, a las que asistieron representantes de varios países, fueron desarrolladas en colaboración con la Secretaría de Estado para la UE, para el análisis de la protección de la política social a nivel europeo, para impulsar una mayor protección en política familiar, especialmente en relación con las familias numerosas.



# Renovamos nuestra imagen

**E**n 2011 hemos renovado nuestra imagen corporativa con un nuevo logo que pretende transmitir la vitalidad, alegría y frescura de las familias numerosas.



La nueva marca de la Federación Española de Familias Numerosas (FEFN) se hizo pública finales de 2011 y poco a poco se ha ido incorporando a los distintos materiales corporativos, como el carné de socio, que mantiene idéntico el diseño de siempre, con el color azul claro y el signo + en amarillo, y sólo ha cambiado en cuando a la imagen de fondo, donde se colocará, progresivamente, el nuevo logo. La sustitución de la antigua imagen por la nueva se hará poco a poco, a lo largo del año, a medida que se vayan emitiendo nuevos carnés y renovando los caducados.

Dentro del plan de renovación de la imagen corporativa, se han hecho nuevos adhesivos de establecimiento colaborador, para que las familias identifiquen fácilmente cuáles son los comercios y empresas que les apoyan con descuentos a través del Plan +Familia.

Además de la renovación de la papelería, se han realizado otros materiales con la nueva imagen corporativa, como una bolsa en "non woven", material que utilizan hoy todas las grandes superficies, tras la retirada de las bolsas de plástico por cuestiones ambientales. La nueva bolsa de la FEFN será utilizada en los eventos familiares, como seña de identidad.





Trofeo

Federación Española de **Familias Numerosas**



Pegatina



Carpeta

Bolsa



# Los niños, nuestros mejores embajadores

Realizamos un vídeo con una veintena de niños, que nos ayudan a transmitir la realidad de los grandes hogares y el trabajo que lleva a cabo la Federación para que “Ser más, cueste menos”.



La Federación Española de Familias Numerosas ha realizado un vídeo, que pretende divulgar la realidad de las familias numerosas, sensibilizar sobre la aportación que hacen a la sociedad y sobre sus necesidades; también quiere dar a conocer la labor del movimiento asociativo, liderado por la FEFN con más de 70 Asociaciones en toda España, que lleva años trabajando por que se respeten los derechos y haya una mayor protección pública y privada para estos hogares.

Para transmitir todo esto, la FEFN contó con la ayuda de un grupo de niños, hijos de familias numerosas reales, que saben de primera mano cómo viven y qué necesitan las familias numerosas. Los niños nos recuerdan las muchas virtudes y ventajas de ser familia numerosa: “aprender a compartir”, “saber que siempre habrá alguien para cuidarte”, “llenar el mundo de sonrisas y de manos que trabajan por un mundo mejor” ....., pero también advierten que “ser familia numerosa no es fácil”.

El punto de partida del guión era precisamente poner de manifiesto, una vez más, la aportación que hacen las familias numerosas al conjunto de la sociedad, recordar que los niños son el futuro, porque eso es algo fundamental para poder argumentar cualquier petición, explica Eva Holgado, presidenta de la FEFN. Y también las dificultades que tienen. “Era importante poner ejemplos claros de penalización, como el del impuesto de matriculación, que se paga un 10 % más caro en los monovolúmenes, que son coches que usamos no porque nos gusten más o menos, sino por una necesidad objetiva, porque, como dice una de las niñas en el vídeo “si no, ¡no cabemos!”.

Los niños descubren “la receta” para mejorar las cosas: un plan de descuentos desarrollado por la Federación Española de Familias Numerosas con la ayuda de más de 70 empresas, marcas de ropa, coches, hoteles, seguros... “para que ser más, cueste menos”.

El vídeo puede verse en la web de la FEFN [www.familiasnumerosas.org](http://www.familiasnumerosas.org) y en su Canal de YouTube, donde ha registrado más de 6.000 visualizaciones.





## Así se hizo el vídeo

Los niños que participan en el vídeo fueron seleccionados en un casting interno, realizado por la Federación Española de Familias Numerosas en colaboración con Fanoc, Asociación de Familias Numerosas de Cataluña, ya que el rodaje se iba a realizar en Barcelona con una productora local.

El casting de pequeños actores se difundió a través de facebook y tuvo una excelente respuesta, ya que se recibieron muchos candidatos dispuestos a participar en esta mini película. Para ver su soltura ante la cámara, pedimos a las familias que nos enviaran un pequeño vídeo casero, en el que los niños se presentaran y contaran algo sobre ellos y sus familias, número de hermanos, etc.

Los niños seleccionados fueron convocados en un plató a las afueras de Barcelona, en dos grupos (mañana y tarde), para evitar que tuvieran que pasar allí muchas horas. Lo pusieron muy fácil porque atendieron muy bien a las explicaciones del equipo de producción. También pudieron expresarse libremente, sin guión, consiguiendo algunos planos muy valiosos para el vídeo. Entre plano y plano, y con la ayuda de varias asistentes, jugaron, pintaron... fueron unos magníficos compañeros de equipo y, como queda demostrado en el vídeo, unos excelentes actores. Gracias a todos ellos y a sus familias.



# Presentes en los medios

**D**urante 2011, las familias numerosas han sido objeto de atención de los medios en numerosas ocasiones. La realidad de estos hogares, su forma de vida, sus necesidades y demandas han acaparado la atención de la prensa, que le ha dedicado diversos reportajes y artículos.

- ▶ **Más de 50 noticias en prensa**
- ▶ **Más de 20 entrevistas y menciones en radio**
- ▶ **Una decena de apariciones en TV**

Las familias numerosas han protagonizado, una vez más, amplios reportajes, dirigidos a conocer un poco mejor cómo viven y cómo se organizan hogares en los que hay 4, 5... 8 hijos. Uno de los más destacados fue el de ABC Familia, suplemento del diario "ABC", que dedicó su primer número a este colectivo, personalizado en una familia de Madrid con 7 hijos, a la que pudimos conocer de cerca en un reportaje interior de 5 páginas.

También el verano de las familias fue objeto de atención de este mismo suplemento, que en "Vacaciones muy numerosas" se acercó hasta un destino turístico de la costa mediterránea para conocer el veraneo de un grupo de familias.

Al margen de fechas señaladas como el día del padre, el Día Internacional de la Familia, el Día de Reyes, las familias numerosas fueron protagonistas de la información también con motivo de las elecciones generales en artículos sobre las peticiones al Gobierno o la vuelta al cole, fecha en la que se reclamó una vez más la gratuidad de los libros de texto, así como una mayor oferta pública de campamentos para poder conciliar trabajo y familia durante las vacaciones escolares.

Además de informaciones sobre demandas de tipo económico y social, las familias numerosas han protagonizado diversos reportajes a modo de radiografía de estos hogares

**Además de informaciones sobre demandas de tipo económico y social, las familias numerosas han protagonizado diversos reportajes a modo de radiografía de estos hogares**

También sobre conciliación, la Federación Española de Familias Numerosas ha colaborado semanalmente con un programa de radio en el que se han entrevistado

más de 20 familias numerosas. Al margen de los reportajes, se ha participado en programas con una finalidad social, como el de Ana Rosa Quintana, que permitió encontrar trabajo a una familia numerosa que pasaba por una situación crítica.



# Familias numerosas, expertas en ahorro

**U**n año más, las familias numerosas han sido protagonistas de una campaña de publicidad de productos de limpieza para el hogar, gracias a Procter & Gamble, compañía que comercia las marcas Ariel, Don Limpio y Fairy y que ha contribuido a la promoción y normalización de estas familias.

**Con esta y otras campañas se ha contribuido a difundir y mejorar la imagen de las familias numerosas, tan poco habituales en la publicidad**

La campaña fue realizada con dos familias numerosas reales, la familia Marti Fanlo y la familia Del Buey Padilla, que irrumpieron en millones de hogares, primero de Cataluña y Andalucía, y luego de toda España, para mostrar las virtudes de los grandes hogares, cómo se organizan para llegar a fin de mes, aprovechando todos los recursos y poniendo en práctica sus trucos como expertas en ahorro.

Las dos familias fueron seleccionadas entre muchas otras familias asociadas, que se presentaron al casting convocado por la Federación Española de Familias Numerosas, en colaboración con las Asociaciones de Andalucía y Cataluña, para participar en la grabación de un spot de televisión para Ariel, Don Limpio y Fairy.

Los anuncios formaron parte de la campaña "La Familia que te ayuda a ahorrar", desarrollada por estas marcas en apoyo a las familias numerosas, por sus necesidades especiales a la hora de abordar la limpieza del hogar y de la ropa,

que las convierte en expertas en cuestiones de ahorro.

Además de los spots, se publicaron reportajes en diversas revistas de actualidad, con estas dos familias como protagonistas. La familia de Andalucía, que protagonizó el spot emitido para toda España, fue también objeto de un amplio reportaje emitido en Canal Sur en horario de máxima audiencia.

La Federación Española de Familias Numerosas ha colaborado con Procter & Gamble en diversas campañas de promoción de productos para el hogar, que han contado con las familias numerosas, tan poco habituales hasta ahora en la publicidad; la compañía ha contribuido a mejorar la imagen de las familias numerosas, ahora conocidas como familias con un alto nivel de consumo, pero muy ahorradoras por necesidad, es decir, familias que ejercen un consumo responsable.

Los anuncios pueden verse en el Canal de Familias Numerosas en You Tube, donde también está disponible una entrevista a cada una de las familias participantes, sobre los motivos por los que se presentaron al casting.



Familia del Bey Padilla, con 3 hijos y socios de Asfanuca (Asociación de Cádiz)



Familia Martí Fanlo, con 3 hijos y socios de Fanoc (Asociación de Cataluña)

**La FEFN convocó un casting para seleccionar a las familias protagonistas de los spots en Andalucía y Cataluña**

**P&G**



# Servicios a los Socios

# Información y

# Asesoramiento

**E**l servicio de información y asesoramiento a familias es uno de los principales servicios que se prestan desde la Federación Española de Familias Numerosas. Se ofrece a cualquier familia que lo precise y supone un volumen de trabajo importante, dado la gran demanda de información existente, especialmente en épocas de crisis, cuando aumenta el interés de los ciudadanos por encontrar cualquier tipo de prestación, beca o exención de precios públicos.

En 2011, de forma directa, por mail, y a través de su call center, la FEFN atendió más de 10.000 consultas de familias, a las que hay que sumar las del proyecto de información y asesoramiento a familias que desarrolla cada una de las Asociaciones que integran la FEFN. Las cuestiones que han motivado las consultas han sido los requisitos para ser familia numerosa, requisitos para asociarse e información sobre Asociaciones de toda España, beneficios sociales (vivienda, transporte, enseñanza), reclamaciones por vulneración de derechos, descuentos o ventajas económicas...

Para dar respuesta y cubrir las necesidades de información de las familias, este año se han mejorado los canales de comunicación con las familias y con el socio. Así, además de la atención telefónica y a través del mail de información, se ha potenciado la web, la newsletter y otras vías nuevas, como las redes sociales, muy útiles para difundir actividades y para palpar la realidad social de las familias.

207.105 visitas

## Página web

La nueva web, estrenada en verano de 2010, ha supuesto una renovación total de diseño y contenidos y se ha revelado como un sitio práctico, con una estructura ágil e información precisa y clara sobre lo que interesa a las familias numerosas, sus derechos, beneficios, ventajas de asociarse, el trabajo de la FEFN...

A lo largo de 2011, la nueva web ha recibido un total de 207.105 visitas, con 136.000 visitantes exclusivos, lo que supone una media de 600 visitas al día y unas 18.000 visitas mensuales.





28.000 suscriptores



Más de 10.000 consultas

## Redes sociales

La gran novedad del año en cuanto a comunicación ha sido la entrada en Redes Sociales, la vía de difusión masiva que permite una comunicación directa con la audiencia, obteniendo una respuesta y reacción de las familias a las actividades, propuestas y planteamientos de la FEFN, de manera inmediata. La entrada de la FEFN en Facebook ha sido muy bien acogida por las familias. El año se ha cerrado con 5.000 seguidores en esta red social, a la que seguirá en 2012 Twitter, donde la FEFN también quiere tener presencia.

Más de 5.000 fans

Otros instrumentos de comunicación, como la Newsletter "La Familia al día" que mensualmente reciben 28.000 suscriptores, se ha mantenido durante 2011, como boletín de información mensual con "flashes" que permiten estar al tanto de lo más importante sobre familias numerosas y la FEFN, con un rápido vistazo. La e-News enlaza sus contenidos con los de la página web, para facilitar a los usuarios una rápida lectura de los contenidos con la posibilidad de acceder a la información completa.



# Ventajas económicas Plan + Familia

Para que Ser más, cueste menos

El Plan +Familia, una iniciativa social desarrollada por la Federación Española de Familias Numerosas para facilitar a los grandes hogares el acceso a determinados bienes, ha crecido notablemente en 2011, año en el que se han incorporado un total de 20 nuevas marcas que apoyan a los grandes hogares para que “Ser más, cueste menos”.

Los sectores que más han crecido han sido el de automóviles, al haberse incorporado Volkswagen con un descuento en varios modelos dirigidos a “grandes familias”, y, sobre todo, por haber ampliado la oferta con una empresa de alquiler de coches -National Atesa- y de parking en los aeropuertos de Madrid y Barcelona (Parking VIP).

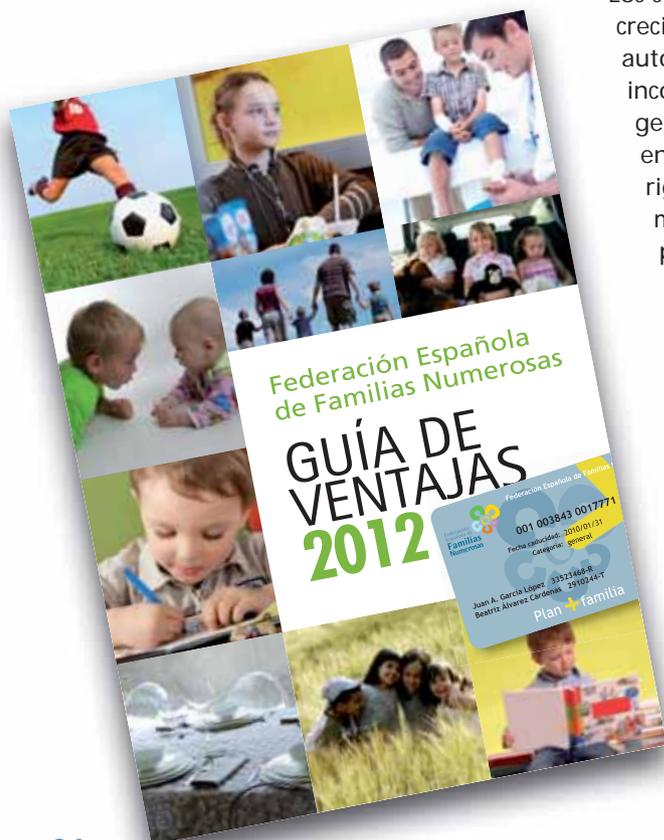
Seguros, uno de los sectores con más oferta, se ha reforzado también gracias al acuerdo con DKV y

en Textil se ha unido Décimas y Polinesia (moda y ropa deportiva) y Simetrya Home, con prendas para vestir el hogar (mantelerías, sábanas, toallas...).

Otro acuerdo destacado del año 2011 ha sido el de McDonald's, que ha decidido apoyar a las familias numerosas con un 10 % de descuento en más de 400 restaurantes de toda España.

Además de reforzarse la oferta hotelera con varios establecimientos, entre ellos la cadena NH Hoteles, se han añadido empresas de productos originales, como Stikets, que fabrica etiquetas personalizadas para marcar la ropa y objetos personales. Fundada por un grupo de madres y padres de familia numerosa, esta compañía apoya al colectivo con un 10 % de descuento.

Gracias al apoyo de más de 80 empresas, las familias numerosas cuentan con descuentos y condiciones especiales en el acceso a productos y servicios de diversos sectores.





# Programas de ocio

Las actividades de ocio y tiempo lúdico ocupan una parte también del calendario de trabajo de la FEFN. Se plantean con la intención de dar un pequeño respiro a las familias y facilitarles el disfrute de un tiempo de ocio en familia, capítulo para el que los grandes hogares no siempre cuentan con demasiado presupuesto.



## Día de las Familias Numerosas en el Parque de Atracciones de Madrid

Como ya es habitual, en el mes de mayo se celebró en el Parque de Atracciones de Madrid el Día de las Familias Numerosas, una jornada que todos los años hace posible que las grandes familias disfruten de un día de diversión a un precio muy asequible, gracias a la colaboración del Parque de Atracciones, que establece para ese día una tarifa plana para los socios de la FEFN.

A la cita de 2011 en el Parque de Atracciones asistieron más de 800 personas, entre niños y adultos, que disfrutaron primero del espectáculo musical "El libro de la selva", para toda la familia, y a continuación de todo un día para probar las atracciones del Parque.



## "Vacaciones en familia"

También como un plan de respiro familiar, la FEFN desarrolla todos los años, en colaboración con varias Comunidades Autónomas y hoteles, el programa "Vacaciones en familia", que permite que una veintena de familias disfruten de forma gratuita o con escaso coste, de unos días de descanso en algún destino turístico de playa, ciudad o montaña. Los paquetes vacacionales son sorteados entre todos los socios de la Federación Española de Familias Numerosas, y consisten en un fin de semana o una semana de estancia, con alojamiento y desayuno, como mínimo, para todos los miembros de la familia. En algunos casos, se ofrece pensión completa.



## Cursos de conducción segura

Además de estos sorteos, a lo largo del año se han realizado muchos otros de regalos ofrecidos por empresas participantes en el Plan +Familia. En la misma línea y desde hace ya dos años, se da a las familias la posibilidad de realizar un curso de Conducción Segura impartido por el Real Automóvil Club de Cataluña en Madrid y Barcelona, que dona Renault, permitiendo que 10 familias puedan disfrutar sin coste alguno de esta experiencia que les permite adquirir habilidades y consejos para mejorar su puesta al volante.



## Deporte en familia

Dentro del capítulo dedicado al ocio y tiempo libre, pero con una finalidad claramente educativa, hay que englobar la acción llevada a cabo con Kellogg para promocionar los valores del deporte y las bondades de su práctica en familia.

**Se han regalado más de 5.000 ejemplares del libro "Haz deporte en familia", orientado a promover hábitos saludables desde la infancia**

La Federación Española de Familias Numerosas colaboró con Kellogg en la edición y difusión del libro "Haz Deporte en familia" editado por Everest, dentro de una campaña para inculcar en los niños buenos hábitos de vida y lucha contra la obesidad infantil. En total se han distribuido, de forma gratuita, más de 5.000 libros a familias numerosas de toda España.



# Familias creativas

La FEFN convoca todos los años un certamen de tipo artístico, alternando uno literario y otro de foto familiar, además del tradicional Concurso de Christmas. En todos ellos, participan asociados de toda España, padres o hijos, que, a través de dibujos, relatos o instantáneas, contribuyen a difundir la realidad de las familias numerosas.



El Concurso de fotografía, que va ya por su IV edición, fue una vez más un certamen de gran éxito. Se recibieron cerca de 400 fotografías de familias de toda España, entre las cuales se encontraron instantáneas de gran calidad artística y con gran significado.

Con el patrocinio de BBVA y el lema "Grandes familias, grandes momentos", el certamen pretendía promocionar los valores positivos de las familias numerosas y mostrar la realidad de estos hogares a través

de imágenes de la vida cotidiana y también de momentos vividos de forma especial en el seno de una familia numerosa, como muestran las fotos ganadoras: emoción en un día de ocio familiar, practicando padres e hijos un deporte de aventura a bordo de una lancha (1º premio); escena típica de cumpleaños de una de las hermanas en una familia con 8 hijas (2º premio), y una tierna estampa de tres hermanas jugando sobre la hierba (2º premio).



## ¿Qué es para tí la familia?

Coincidiendo con el Día Internacional de la Familia, declarado el 15 de mayo por Naciones Unidas, la Federación Española de Familias Numerosas puso en marcha una iniciativa para conocer el valor que la familia tiene para los ciudadanos. Lo hizo a través de su página de facebook, un canal muy adecuado para papar la realidad social en torno a una cuestión de este tipo, lanzando la pregunta "¿Qué es para tí la familia?". La iniciativa se planteó a modo de concurso para incentivar la participación y a la vez conseguir una definición de familia que fuera respaldada por una mayoría de ciudadanos.

Las dos definiciones más votadas resultaron ganadoras de dos "escapadas románticas", un fin de semana en sendos hoteles de Navarra (Hotel & Spa Mirador de Ulzama\*\*\*\* y Gorraiz Hotel Golf & Spa\*\*\*\*), gracias a la colaboración de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Navarra.

Con decenas de definiciones aportadas, valiosísimas, muy originales y acertadas, la iniciativa sirvió para poner de manifiesto, una vez más, el valor universal que se le concede a la familia.

## Concurso de Christmas

El concurso de christmas, que es cita anual cada año, tuvo en 2011 la particularidad de ser convocado también a través de facebook, con la idea de favorecer y facilitar la participación de los niños y también para implicar a las propias familias en la decisión de la imagen ganadora.

Se recibieron decenas de dibujos de toda España, que fueron votados de forma popular a través de facebook. De los más votados, el jurado de la FEFN eligió la postal ganadora, presentada por Mateo Villanueva, de 9 años, con una peculiar estética, con un dibujo muy simple -un arbol de navidad- y gran colorido sobre fondo negro. También se seleccionó un dibujo de una niña de 11 años (categoría de mayor edad), por reunir en un mismo dibujo elementos.





## Andalucía

Federación de Familias Numerosas de Andalucía

Asociación de Familias Numerosas de Almería  
 Asociación de Familias Numerosas de Cádiz  
 Asoc. de Familias Numerosas de Campo de Gibraltar  
 Asociación de Familias Numerosas de Córdoba  
 Asociación de Familias Numerosas de Granada  
 Asociación de Familias Numerosas de Huelva  
 Asociación de Familias Numerosas de Jaén  
 Asociación de Familias Numerosas de Lucena  
 Asociación de Familias Numerosas de Málaga  
 Asoc. de Familias Numerosas de Pozoblanco  
 Asociación de Familias Numerosas de Sevilla



## Aragón

Asociación de Familias Numerosas de Aragón



## Asturias

Asociación de Familias Numerosas de Asturias



## Canarias

Asociación de Familias Numerosas de Canarias



## País Vasco

Federación de Familias Numerosas de Euskadi  
 Asociación Familias Numerosas de Álava  
 Asociación Familias Numerosas de Guipúzcoa  
 Asociación Familias Numerosas de Vizcaya



## Comunidad de Madrid

Federación de Familias Num. de La Comunidad de Madrid

Asociación de Fam. Num. de Alcalá de Henares  
 Asociación de Fam. Numerosas de Alcobendas  
 Asociación de Familias Numerosas de Aranjuez  
 Asoc. de Fam. Num. de Arganda Y Rivas Vaciamadrid  
 Asociación de Fam. Num. de Boadilla del Monte  
 Asociación de Fam. Num. de Collado Villalba  
 Asociación de Fam. Numerosas de Galapagar  
 Asociación de Familias Numerosas de Las Rozas  
 Asociación de Familias Numerosas de Leganés  
 Asociación de Familias Numerosas de Madrid  
 Asoc. de Familias Numerosas de Majadahonda  
 Asociación de Fam. Num. de Pozuelo de Alarcón  
 Asoc. de Fam. Num. de San Sebastián de Los Reyes  
 Asoc. de Familias Numerosas de Torreldones  
 Asoc. de Familias Numerosas de Tres Cantos  
 Asociación de Fam. Numerosas de Valdemoro  
 Asociación de Familias Numerosas de Valmayor  
 Asoc. de Fam. Num. de Villanueva de La Cañada  
 Asoc. de Fam. Num. de Villanueva Del Pardillo  
 Asoc. de Fam. Num. de Villaviciosa de Odón



## Baleares

Asoc. de Familias Numerosas de las Islas Baleares



## Comunidad Valenciana

Fed. de Familias Numerosas de La Comunidad Valenciana  
 Asfana Familias Numerosas

Asociación Alicantina de Familias Numerosas  
 Asociación de Familias Numerosas de Castellón  
 Asociación Valenciana de la Familia y Familias Numerosas (Avafam)  
 Mas de dos-Familias Numerosas de Valencia



## Castilla-La Mancha

Asociación Castellano-Manchega de Familias Numerosas

Asociación de Familias Numerosas de Alcázar De San Juan

Asociación de Familias Numerosas de Almansa

Asociación de Familias Numerosas de Cuenca

Asociación de Familias Numerosas de Guadalajara

Asociación de Familias Numerosas de La Puebla De Almoradiel

Asociación de Familias Numerosas de Quintanar De La Orden

Asociación de Familias Numerosas de Sonseca

Asociación de Familias Numerosas de Talavera De La Reina

Asociación de Familias Numerosas de Toledo

Asociación de Familias Numerosas de Tomelloso

Asociación de Familias Numerosas de Villacañas

Asociación de Familias Numerosas de Villanueva De Alcardete



## Galicia

Asociación de Familias Numerosas de Galicia



## Castilla-León

Federación de Familias Numerosas de Castilla-León

Asociación de Familias Numerosas de Burgos

Asociación de Familias Numerosas de León

Asociación de Familias Numerosas de Palencia

Asociación de Familias Numerosas de Salamanca

Asociación de Familias Numerosas de Segovia

Asociación de Familias Numerosas de Valladolid

Asociación de Familias Numerosas de Zamora



## Extremadura

Federación de Familias Numerosas de Extremadura

Asociación Familias Numerosas de Cáceres

Asociación Familias Numerosas del Guadiana

Asociación Familias Numerosas del Norte de Extremadura



## Cataluña

Asociación de Familias Numerosas de Cataluña



## Navarra

Asociación de Familias Numerosas de Navarra



## Cantabria

Asociación de Familias Numerosas de Cantabria



## Ceuta

Asociación Ceutí de Familias Numerosas



## Murcia

Federación de Familias Numerosas de Murcia

Asoc. de Familias Numerosas de Caravaca de La Cruz y Comarca del Noroeste R. de Murcia

Asoc. de Familias Numerosas de Cartagena

Asociación de Familias Numerosas de La Unión, Portmán Y Roché

Asociación de Familias Numerosas de Murcia



# Directorio de Entidades Autonómicas

**Federación de Asociaciones de  
FF. Numerosas de Andalucía**  
andalucia@familiasnumerosas.org  
Tfno. 958 29 14 68

**Asoc. de Familias Numerosas de Aragón**  
aragon@familiasnumerosas.org  
Tfno. 976 25 92 48

**Asoc. de Familias Numerosas de Asturias**  
asturias@familiasnumerosas.org  
Tfno. 98 596 61 73

**Asociación de Familias Numerosas de  
Baleares**  
baleares@familiasnumerosas.org  
Tfno. 609 58 88 81

**Asociación de Familias Numerosas de  
Canarias**  
canarias@familiasnumerosas.org  
Tfno. 922 21 88 81

**Asociación de Familias Numerosas de  
Cantabria**  
cantabria@familiasnumerosas.org  
Tfno 942 32 23 33

**Asociación castellano-manchega de  
Familias Numerosas**  
castillalamancha@familiasnumerosas.org  
Tfno. 925 23 02 16

**Federación Asociaciones de  
FF. Numerosas de Castilla-León**  
castillayleon@familiasnumerosas.org  
Tfno. 979 74 91 03

**Asociación de Familias Numerosas de  
Cataluña**  
catalunya@familiasnumerosas.org  
Tfno. 93 351 10 00

**Asociación Ceutí de Familias Numerosas**  
ceuta@familiasnumerosas.org  
Tfno. 626 473 667

**Federación de Asociaciones de  
FF. Numerosas de Extremadura**  
extremadura@familiasnumerosas.org  
Tfno. 927 41 91 92

**Asociación de Familias Numerosas  
de Galicia**  
galicia@familiasnumerosas.org  
Tfno. 881 92 47 74

**Federación de Asociaciones de FF.  
Numerosas de la Comunidad de Madrid**  
comunidadmadrid@familiasnumerosas.org  
Tfno. 91 701 07 02

**Federación de Asociaciones de  
FF. Numerosas de Murcia**  
murcia@familiasnumerosas.org  
Tfno. 968 23 77 73

**Asoc. de Familias Numerosas de Navarra**  
navarra@familiasnumerosas.org  
Tfno: 948 16 37 97

**Federación de Asociaciones de  
FF. Numerosas del País Vasco**  
euskadi@familiasnumerosas.org  
Tfno. 902 44 03 03

**Federación de Asociaciones de  
FF. Numerosas de Valencia**  
valencia@familiasnumerosas.org  
Tfno. 96 394 26 35

**Federación Española de Familias  
Numerosas**  
info@familiasnumerosas.org  
902 94 54 01



# Federación Española de Familias Numerosas



Federación Española de Familias Numerosas  
Avenida de América 4, 1º B  
28028 Madrid  
[info@familiasnumerosas.org](mailto:info@familiasnumerosas.org)  
[www.familiasnumerosas.org](http://www.familiasnumerosas.org)