

Parque Teatro Buero Vallejo - Alcorcón



La Suma de Todos



Comunidad de Madrid

www.comunidad.madrid



ILUST. AYUNTAMIENTO DE ALCORCÓN

1^a feria de la familia

de la Comunidad de Madrid

15, 16 y 17 de Junio 2012



INDICE DE CONTENIDOS

1. La feria en cifras	3
2. Feria de la familia: un nuevo concepto educativo y de ocio.....	4
3. Toda la información que demandan las familias al alcance de la mano	5
4. Contenidos multidisciplinares: áreas temáticas de la edición.....	7
6. Selección de actividades	9
7. Localización.....	15
7. Plano de la feria	16
8. Datos de contacto.....	17

1. LA FERIA EN CIFRAS

NOMBRE: I FERIA DE LA FAMILIA DE LA COMUNIDAD DE MADRID

SECRETARIA TÉCNICA: Asociación FAMILIA Y FUTURO

FECHA: del 15 al 17 de junio de 2012

PÚBLICO OBJETIVO: Padres, niños y jóvenes, mayores

POBLACIÓN/ÁREA DE INFLUENCIA DE LA FERIA: 7.000.000 habitantes

LUGAR: Parque del teatro Buero Vallejo, Alcorcón, Madrid.

ACTIVIDADES

Actividades Escolares

De lunes a jueves se realizarán en el teatro Buero Vallejo diversos talleres para los colegios.

En Feria

De viernes a domingo para las familias al completo ofrecemos más de **50 actividades interactivas** y participativas

ORGANISMOS PARTICIPANTES

Más de **30** entidades participantes entre centros educativos, asociaciones, fundaciones, Organismos públicos y empresas de toda la Comunidad de Madrid...

ÁREAS TEMÁTICAS de la FERIA

- Educación y valores
- Salud y Nutrición
- Economía y Consumo
- Cultura
- Ocio y deporte
- Sociedad Civil Activa

ORGANIZAN:

- Ayuntamiento de Alcorcón
- Asociación Familia y Futuro

2. FERIA DE LA FAMILIA. UN NUEVO CONCEPTO EDUCATIVO Y DE OCIO



Un evento EDUCATIVO y GRATUITO para todas las familias...

La **Feria de la Familia de la Comunidad de Madrid** es un espacio de encuentro y comunicación entre familias, asociaciones y profesionales que trabajan en el ámbito familiar, organizada por el **Ayuntamiento de Alcorcón** y la **Asociación Familia y Futuro**.

Las familias son el pilar de nuestra sociedad y están poniendo de manifiesto su valor en estos tiempos de crisis. Basada en un estudio sobre las cuestiones que más preocupan a las familias españolas, **la Feria es una exposición** interactiva destinada a proporcionar toda la información que preocupa a los padres, hijos y abuelos, enriqueciendo, educando y entreteniéndolos, proporcionando información de valor, servicios y divertimento en un ambiente familiar alegre y sano. Se trata de proporcionar información y contenidos de valor mediante una metodología didáctica basada en la participación y la interactividad.

La **Feria de la familia** es un espacio donde se reflejan y proyectan en cada detalle todos los valores que fundamentan el concepto de Familia, reforzando la educación de sus miembros para llevar una vida sana y completa.

Su fin es **aglutinar numerosas actividades de gran valor educativo y formativo que realizan numerosas entidades en nuestro país, de manera dispersa**, y concentrarlas en un mismo espacio potenciando su efecto y facilitando el acceso a esta información a un gran número de familias.

Éste es el gran reto de la **Feria de la Familia** que no sólo pretende resolver la demanda de información, sino que, poniendo en **contacto directo a expertos en diversos campos y ciudadanos**, busca también definir un nuevo espacio social para la **participación** y el diálogo. Una Feria que apuesta, en definitiva, por la **educación y el refuerzo en valores y conocimiento** de las familias.



3. TODA LA INFORMACIÓN QUE DEMANDAN LAS FAMILIAS AL ALCANCE DE LA MANO



La Feria de la Familia abre un nuevo concepto de certamen integrando ocio y contenidos de valor en un mismo espacio...

3.1 Los destinatarios

Padres, madres, hijos y abuelos, educadores, profesionales de atención familiar y responsables

públicos.

La Feria de la Familia tiene también como **destinatarios a toda la comunidad de asociaciones y Fundaciones que desarrollan actividades de apoyo a familias en muy diversos campos que van desde la salud a la educación.**

También las administraciones públicas son destinatarias del mensaje de la Feria, fomentando el diseño de una ciudad y unos servicios públicos orientados desde la perspectiva de Familia.

3.2 Los participantes

Asociaciones, Fundaciones, empresas, y administraciones públicas,...

Quien en primera instancia se esfuerza por hacer viva la Feria de la Familia son las numerosas organizaciones que trabajan para el bienestar y la educación y atención de las familias. La sociedad civil activa es el corazón y el motor de la Feria.

El **número de instituciones participantes es de más de 30** en esta primera edición. Organizaciones como Cáritas Diocesana, Red Madre, Fundación Alimentum, Hazte Oír, Fiat Spain, ONCE, Foro español de la Familia, CONCAPA, Fundación Madrina, Cruz Roja Española, Protección Civil o El Corte Inglés, entre otras.



LISTADO DE PARTICIPANTES:

Patrocinadores



Participantes



3. CONTENIDOS MULTIDISCIPLINARES: AREAS TEMATICAS DE LA FERIA

Salud, Consumo, Cultura, Nutrición, deporte, relaciones de pareja, educación, afectividad, medioambiente, Protección frente a los riesgos de internet,... todo en Talleres, demostraciones, juegos, conferencias, debates,...



Tres de las claves que explican en gran parte la diferenciación de la Feria de la Familia son: el **carácter interactivo de las actividades, la cercanía y el valor de los contenidos**, mediante el cual el público se implica en las actividades de los mismos, el

hecho de que sean los especialistas, profesionales, profesores, investigadores, quienes interactúan con el público, dándoles respuestas aporta un gran calado a los contenidos. También es importante destacar la segmentación de dichos contenidos en función de los grupos por edades.

Las distintas organizaciones participantes han asumido, cada una según sus características, estas claves metodológicas. Como es lógico, el método de trabajo varía con el tipo de participante.

Los **contenidos** contemplados en la Feria abordan cuestiones básicas para el desarrollo saludable de la vida familiar de toda índole:



CONTENIDOS. La feria se encuentra dividida en 5 áreas temáticas:



1.-Educación. Padres y educadores convivirán en este espacio debatiendo sobre cuestiones como el abandono escolar, motivación infantil, motivación al estudio, etc.

2.-Salud y Nutrición. Prevención de riesgos domésticos y accidentes, nutrición, cuidados infantiles, etc. En diversos talleres especializados fomentaremos la nutrición sana de los niños de distintas edades y formaremos a los padres y

educadores en estos y otros muchos aspectos.

3.-Sociedad civil Activa. Espacio dedicado al conocimiento de las entidades civiles que trabajan en pro de las familias.

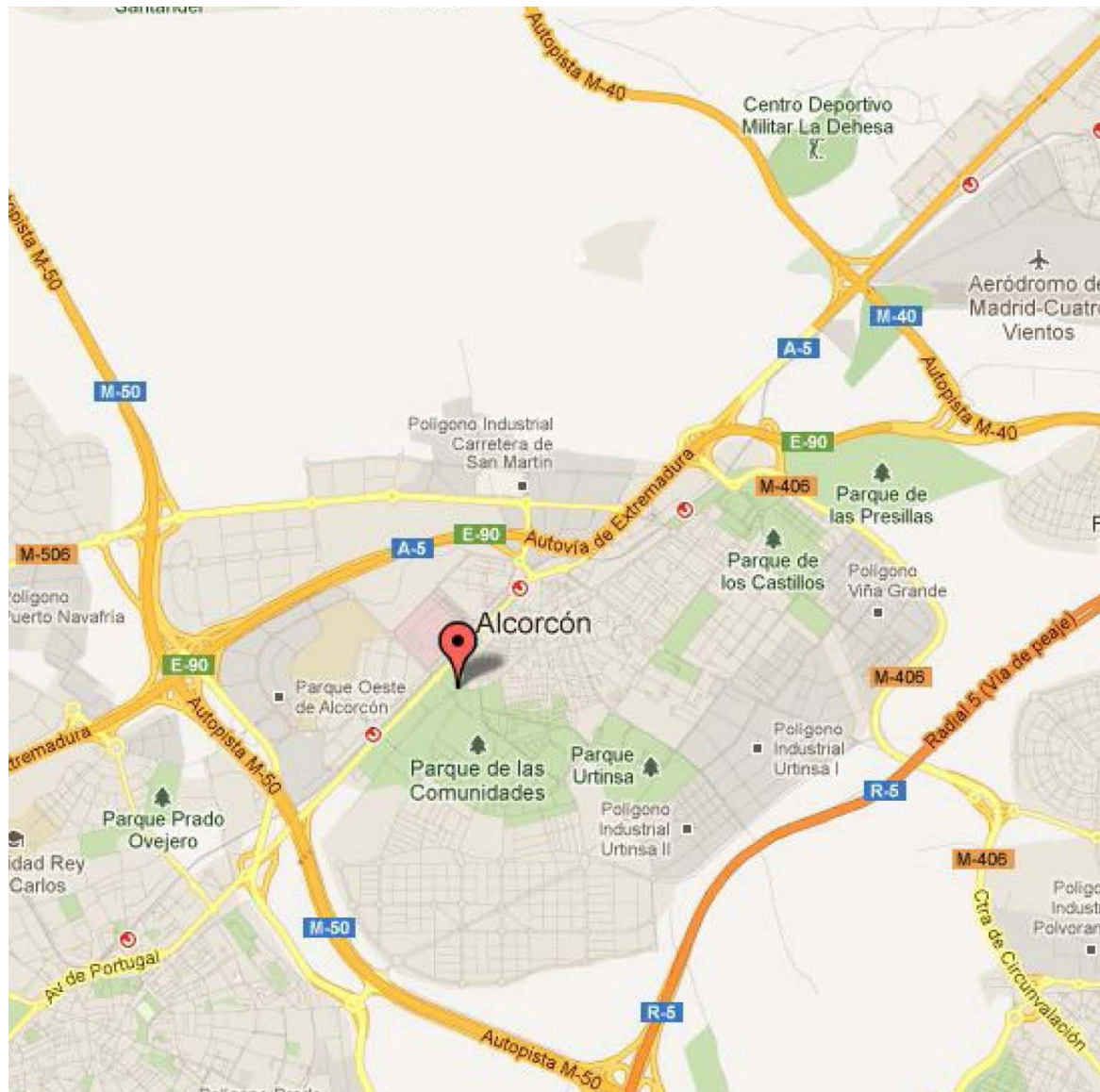
4.-Consumo y economía. En esta convocatoria la feria se centrará en la prevención de riesgos tecnológicos, economía familiar ante la crisis, Etc.



5.-Ocio, Cultura y deporte. Actividades culturales en familia, Encuentros deportivos. Zona de ocio familia, Comidas populares, Etc.

Todas actividades para pasar un día en familia de manera amena.

LOCALIZACIÓN DE LA FERIA:



PLANO DE LA FERIA:



DATOS DE CONTACTO:

Silvia Cruz: Teniente de Alcalde.

José Emilio García Huertas: Director General de Familia.

José Manuel Areces de Ávila: Presidente Asociación Familia y Futuro.

Tfno: 677 454 812.

Email: jmareces@feriadelafamilia.es

Web: www.feriadelafamilia.es